

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|------|-----------|--------|------|-------------|--------|---------------|--|---------|-----------------|
| 高雄市政府衛生局 | 防災(戰備)救護準備急救站介紹 | 廣播媒體 | 112.01.10 | 醫政事務科 | 公務預算 | 衛生業務-醫政業務 | 0 | 成功廣播電臺 | 宣導戰時急救站之設備、任務及位置，使民眾遭遇戰爭災害時能知道鄰近救護站位置，以利輕症傷患分流，維持急救責任醫院救治量能。 | 成功廣播電臺 | 電台託播屬公益廣告，無費用支出 |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市老人免費裝假牙 | 廣播媒體 | 112.02.14 | 醫政事務科 | 公務預算 | 衛生業務-醫政業務 | 0 | 成功廣播電臺 | 宣導112年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。 | 成功廣播電臺 | 電台託播屬公益廣告，無費用支出 |
| 高雄市政府衛生局 | 後疫情時代「靜觀其變」安心生活，本文經請市立凱旋醫院黃敏偉副院長撰稿，提供自己安心及幸福生活的小秘訣供民眾參考，第一、強化自信心，培養正向思考的能力。第二、增加自我覺察的能力，穩定控制情緒。第三、尋找並擁有一個讓自己安心的場域。第四、養成規律的生活及運動習慣。第五、培養幸福感及希望感。第六、多與他人互動，善用社會支持的力量。 | 平面媒體 | 112.02.20 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 48,300 | 自由文化事業股份有限公司 | 強化本市市民於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導 | 自由時報 | |
| 高雄市政府衛生局 | 志為人醫快樂減壓-醫護人員心理情緒調適，「壓力」乃萬病之源，短時間的壓力尚能對抗，一旦變為慢性壓力，易造成過勞現象，林耕新醫師提供面臨壓力因應與心理情緒調適要訣： 1. 適當宣洩情緒。 2. 規律的運動習慣。 3. 發展靈性醫療。 4. 適時肌肉放鬆及休息。 | 平面媒體 | 112.04.25 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-醫政業務 | 40,000 | 艾勒芬廣告行銷有限公司 | 強化本市醫事人員於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導 | 中國時報 | |
| 高雄市政府衛生局 | 理解包容跨性別青少年-以關心陪伴開拓自信人生，高雄市立凱旋醫院兒童青少年精神科主治醫師蔡景宏主任提出4點建議，提供父母與師長可用的互動與方式： 1. 尊重陪伴：不要先以「評斷批判」的態度去面對孩子。 2. 注意保密：保密原則應該適當被保證。 3. 肯定支持。 4. 專業評估：跨性別青少年常面對許多精神疾病的危險因素。當家長發現狀況時，除了關心陪伴外，若已影響到生活作息與課業表現，要尋求精神專業人員進一步評估與治療，避免發生遺憾的狀況。 | 網路媒體 | 112.05.22 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務 | 40,000 | 東森新媒體控股股份有限公司 | 強化本市青少年關懷心理健康促進宣導 | ETtoday | |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---------------------|------|---------------------|--------|------|---------------|--------|----------------|--|-----------------|----|
| 高雄市政府衛生局 | 長輩有這些狀況要注意！老年憂鬱的前兆？ | 網路媒體 | 112.04.27 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 99,750 | 聚暘新媒體股份有限公司 | 強化本市關懷中高齡長者心理健康促進宣導 | YouTube(Suri蘇滢) | |
| 高雄市政府衛生局 | 心理健康促進及自殺防治宣導電台託播 | 廣播媒體 | 112.05.01-112.05.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 90,000 | 警廣電台 | 強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進 | 警廣電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 樂活銀髮，從「心」開始「動」起來 | 平面媒體 | 112.03.22 | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-長期照護業務 | 31,500 | 聯合報股份有限公司 | 因應疫情時代，年長者可能因抵抗力、身體狀況等多種考量使得大多時間都待在家，雖已進入後疫情時代，但多數年長者對「外出」這件事仍持保留態度。本局透過此報章宣導，除了推廣年長者外出，亦可於室內從事一些較簡單的運動，透過此宣導提高年長者對於運動的重視性，逐步增加其運動意願，並延緩其老化速度。 | 聯合報B2版 聯合新聞網 | |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導 | 平面媒體 | 112.05.11 | 疾病管制處 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 20,000 | 台灣導報社 | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。 | 台灣導報 | |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導 | 網路媒體 | 112.05.17-112.05.22 | 疾病管制處 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 20,000 | 國風傳媒有限公司 | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。 | 風傳媒網路新聞 | |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導 | 網路媒體 | 112.05.12-112.05.18 | 疾病管制處 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 20,000 | 今傳媒報社 | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。 | 今傳媒網路新聞 | |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導 | 網路媒體 | 112.05.12-112.05.18 | 疾病管制處 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 20,000 | 先驅媒體社會企業股份有限公司 | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。 | Newtalk新聞 | |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-------------------------------|------|---------------------|--------|------|---------------|---------|-------------|--|---|-------------|
| 高雄市政府衛生局 | 心理健康促進及自殺防治宣導電台託播 | 廣播媒體 | 112.05.01-112.05.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 98,000 | 大眾廣播股份有限公司 | 強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進 | KISS RADIO | |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導 | 網路媒體 | 112.06.01-112.06.07 | 疾病管制處 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 20,000 | 精鏡傳媒股份有限公司 | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。 | 鏡傳媒網路媒體 | |
| 高雄市民生醫院 | 2023高雄智慧城市展-「永續醫療x希望無限」 | 網路媒體 | 112.03.30-112.12.31 | 社區醫療部 | 基金預算 | 醫療成本 | 91,000 | 卡麥拉影像文創有限公司 | 透過上傳影音平台營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳南部智慧醫療產業聚落政策。 | YouTube(Smart City Summit & Expo, Taipei) | |
| 高雄市政府衛生局 | 青少年心理健康系列宣傳 | 網路媒體 | 112.04.27-112.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 147,000 | 心覺察股份有限公司 | 強化及提升青少年心理健康識能 | Instagram(廠商:onyourpsy)、Facebook(廠商:哇賽心理學)、哇賽心理學Podcast收聽平台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 青少年心理健康宣導動畫影片 | 網路媒體 | 112.07.06-112.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 149,000 | 晚熊創意有限公司 | 強化及提升青少年心理健康識能 | YouTube(Mei Ju Ko)、高雄市政府衛生局官網 | |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市長照守護站 | 網路媒體 | 112.07.05 | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-長期照顧業務 | 38,000 | 沐光影像工作室 | 為了讓更多市民朋友知道長照服務的申請方式和實際使用長照服務，本局連結醫療體系，與高雄縣(市)醫師公會合作推動「高雄市長照守護站」，透過社區基層醫療院所增進長照服務的可近性，民眾在前往加入高雄市長照守護站的醫療院所就診時，院所將提供長照服務諮詢和線上快速申請長照服務。 本局透過網路媒體(含社群媒體)宣導，推廣民眾透過網路線上快速的申辦長照服務，透過此宣導提市民對長照服務的印象和重要性，逐步提升長照服務涵蓋率。 | 雄健康Facebook、各新聞網路媒體(新唐人亞太電視台、新高雄新聞) | |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治宣導短片三部(孳生源清除篇、醫療篇、醫療診斷篇) | 網路媒體 | 112.08.14 | 疾病管制處 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 149,000 | 小熊廣告設計有限公司 | 強化本市民眾落實「巡、倒、清、刷」，疑似症狀儘速就醫 | 雄健康Facebook | 執行金額為短片製作費用 |
| 高雄市政府衛生局 | C級巷弄長照站，高雄用心 | 網路媒體 | 112.08.16-112.12.31 | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-長期照顧業務 | 147,000 | 加一影像工作室 | 為拉近C級巷弄長照站與在地連結，讓本市市民更瞭解C據點服務，本局運用C據點日常生活紀錄片宣導本市C級巷弄長照站的特色，介紹C級巷弄長照站提供65歲以上長輩關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進，預防及延緩失能照護等服務項目，促使更多民眾能主動參與據點相關活動，共同打造高齡友善社會。 | YouTube(高衛企劃) | |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-------------------------------------|------|---------------------|--------|------|---------------|---------|---|--|---|----|
| 高雄市政府衛生局 | ADHD podcast - 「與獨一無二的孩子相處」 | 網路媒體 | 112.08.31-112.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 72,000 | 昕傳媒雲端工作室 | 強化及提升民眾對於ADHD識能 | 頻道名稱:子琳開麥-中廣郭子琳 刊登對象:RSS Feed、Firstory、Apple Podcasts、Castbox、Castro、Google Podcasts、KKBOX、Player FM、Pocket Casts、Podcast Addict、Radio Addict、RadioPublic、Spotify、Instagram、YouTube、Facebook | |
| 高雄市民生醫院 | 工商時報企業形象報導-以台灣ESG最佳社區醫院為願景 擘劃永續發展藍圖 | 平面媒體 | 112.07.31 | 企劃室 | 基金預算 | 管理費用及總務費用 | 50,000 | 工商財經數位股份有限公司 | 透過刊登報紙進行企業形象廣告宣傳，營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳本院正積極轉型提升服務 | 工商時報 | |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制法修正規定：禁菸年齡提高至20歲、全面禁止電子煙 | 廣播媒體 | 112.09.11-112.10.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 145,000 | 港都廣播電台股份有限公司 | 因應菸害防制修正政策於112年3月22日公告施行，為提升政策能見度，使民眾周知以避免誤觸法令而受罰 | 港都廣播電台股份有限公司 | |
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制法修正規定：勿攜帶電子煙及加熱菸入境 | 廣播媒體 | 112.09.20-112.11.21 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 140,000 | 大眾廣播股份有限公司 | 因應菸害防制法修正政策於112年3月22日公告施行，但高雄海關近來仍查獲旅客攜帶電子煙與加熱菸入境，為提升政策能見度，使民眾周知以避免誤觸法令而受罰 | 大眾廣播股份有限公司 | |
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全 | 廣播媒體 | 112.09.04-112.09.17 | 藥政科 | 公務預算 | 衛生業務-食品藥物檢驗業務 | 40,000 | 港都廣播電台股份有限公司 | 民眾對用藥安全「五要五不原則」，及慢性病連續處方箋領藥需求並加強法規宣導，勿購買來路不明的藥品及醫療器材。 | 港都廣播電台股份有限公司 | |
| 高雄市政府衛生局 | 用藥安全 | 廣播媒體 | 112.09.15-112.09.28 | 藥政科 | 公務預算 | 衛生業務-食品藥物檢驗業務 | 35,000 | 警廣電台 | 使民眾瞭解正確安全使用NSAIDs類止痛藥，及勿購買來路不明的藥品及醫療器材。 | 警廣電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 提升大眾對失智症之認識與友善態度 | 廣播媒體 | 112.10.01-112.11.30 | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務 | 520,000 | 好事聯播網港都電台 Kiss Radio大眾廣播 正聲廣播電台高雄電台 中國廣播電台 | 為增加失智症議題宣導的廣度，運用電台廣播媒體方式宣導，期提升民眾觸及失智症議題機會。 | 好事聯播網港都電台 Kiss Radio大眾廣播 正聲廣播電台高雄電台 中國廣播電台 | |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|-------------------|------|-----------------------------------|------------|------|-----------------|-----------|------------------|---|--|----|
| 高雄市政府 衛生局 | 菸害防制宣導 菸一熄 更有型 | 網路媒體 | 112. 8. 31上 架， 113. 12. 31止 | 社區心衛中 心 | 公務預算 | 衛生業務-菸 害防制計畫 | 1,270,000 | 禾風整合行銷股份有 限公司 | 藉由趣味創意的宣導影片，讓年 輕族群輕鬆學習菸害知識，建立 拒絕菸害觀念，遠離菸害。 | 與網紅蒼藍鴿醫師合作拍攝菸害防制宣導影片，透過社群 平臺(YT、FB、IG)及媒體行銷，並結合教育局將宣導影片 提供本市各級學校推廣運用。 蒼藍鴿的YT與FB頻道名稱:蒼藍鴿的醫學天地，蒼藍鴿的IG 頻道名稱:bluepigeon0810 相關新聞媒體曝光共計20篇，標題為「創意影片發表菸一 熄更有型」，媒體包含： 1 健康醫療網 2 Nownews 3 LINETODAY 4 yahoo新聞 5 PChome新聞 6 蕃新聞 7 鏡週刊 8 民眾新聞網 9 Fashionguide 10 Life生活網 11 指傳媒 12 蘋果健康咬一口 13 Match生活網 14 四季線上 15 Mobile01 16 獨家報導 17 理財周刊 18 beanfun 19 健康醫療網YT 20 痞客邦 | |
| | | 平面媒體 | | | | | | | 平面媒體包含民眾日報、臺灣導報、工商時報等3家。 網路媒體50則： 1聯合新聞網 2中時新聞網 3港都電台 4工商時報 5經濟日報 6台灣導報 7福爾摩沙時報 8新頭條 9健康醫療時報 10威傳媒 11台灣民眾電子報 12策略風 13銳傳媒 14Nownews (健康醫療網) 15LINETODAY (健康醫療網) 16yahoo新聞 (工商時報) 17yahoo新聞 (健康醫療網) 18雅虎股市 (工商時報) 19PChome新聞 (健康醫療網) 20PChome新聞 (新頭條) 21西紅柿新聞 (亞太新聞網) 22西紅柿新聞 (新頭條) 23西紅柿新聞 (健康醫療網) 24西紅柿新聞 (威傳媒) 25貓頭鷹新聞 (亞太新聞網) 26貓頭鷹新聞 (威傳媒) 27貓頭鷹新聞 (新頭條) 28鏡週刊 (健康醫療網) 29民眾新聞網 (健康醫療網) 30時尚指南 (健康醫療網) 31生活生活網 (健康醫療網) 32旺得富 (工商時報) 33指傳媒 (健康醫療網) 34蘋果健康咬一口 (健康醫 療網) 35品觀點 (威傳媒) 36睿新聞 (新頭條) 37走遊 (新頭條) 38現場人新聞 (新頭條) 39台北郵報 (新頭條) 40找新聞 (新頭條) 41酷吧!生活志 (新頭條) 42享新聞 (新頭條) 43屏東時報電子報 (新頭條) 44紅新聞 (威傳媒) 45比賽生活網 (威媒體) 46Match生活網 (健康醫療 網) 47四季線上 (健康醫療網) 48Mobile01 (健康醫療網) 49獨家報導 (健康醫療網) 50雅虎新聞網 (中天新聞) | | |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|------------|------|-----------------------|--------|------|-------------|--------|-------------|--|---|----|
| 高雄市政府衛生局 | 菸害防制宣導 | 廣播媒體 | 112.10.20~12.11.16 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-菸害防制計畫 | 50,000 | 巨豐數位多媒體有限公司 | 讓民眾了解吸菸的風險，鼓勵使用戒菸專線資源，讓民眾不用出門也能有專業人員提供諮詢，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。 | 金聲電台 | |
| 高雄市政府衛生局 | 去去菸害有聲書 | 網路媒體 | 112.10.06上架~112.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-菸害防制計畫 | 62,000 | 港都電台股份有限公司 | 藉由有聲書方式對幼兒進行菸害防制宣導，以達到將菸害觀念向下紮根的目標。 | Youtube頻道-好事聯播網BestRadio、好事瘋雲榜-SoundOn、Google Podcast、Spotify、KKBOX | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。