

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	防災(戰備)救護準備急救站介紹	廣播媒體	112.01.10	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電臺	宣導戰時急救站之設備、任務及位置，使民眾遭遇戰爭災害時能知道鄰近救護站位置，以利輕症傷患分流，維持急救責任醫院救治量能。	成功廣播電臺	電台託播屬公益廣告，無費用支出
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	112.02.14	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電臺	宣導112年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。	成功廣播電臺	電台託播屬公益廣告，無費用支出
高雄市政府衛生局	後疫情時代「靜觀其變」安心生活，本文經請市立凱旋醫院黃敏偉副院長撰稿，提供自己安心及幸福生活的小秘訣供民眾參考，第一、強化自信心，培養正向思考的能力。第二、增加自我覺察的能力，穩定控制情緒。第三、尋找並擁有一個讓自己安心的場域。第四、養成規律的生活及運動習慣。第五、培養幸福感及希望感。第六、多與他人互動，善用社會支持的力量。	平面媒體	112.02.20	社區心衛中心	公務預算	防疫業務-防疫工作	48,300	自由文化事業股份有限公司	強化本市民於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導	自由時報	
高雄市政府衛生局	志為人醫快樂減壓-醫護人員心理情緒調適，「壓力」乃萬病之源，短時間的壓力尚能對抗，一旦變為慢性壓力，易造成過勞現象，林耕新醫師提供面臨壓力因應與心理情緒調適要訣： 1. 適當宣洩情緒。 2. 規律的運動習慣。 3. 發展靈性醫療。 4. 適時肌肉放鬆及休息。	平面媒體	112.04.25	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-醫政業務	40,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	強化本市醫事人員於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導	中國時報	
高雄市政府衛生局	理解包容跨性別青少年-以關心陪伴開拓自信人生，高雄市立凱旋醫院兒童青少年精神科主治醫師蔡景宏主任提出4點建議，提供父母與師長可用的互動與方式： 1. 尊重陪伴：不要先以「評斷批判」的態度去面對孩子。 2. 注意保密：保密原則應該適當被保證。 3. 肯定支持。 4. 專業評估：跨性別青少年常面對許多精神疾病的危險因素。當家長發現狀況時，除了關心陪伴外，若已影響到生活作息與課業表現，要尋求精神專業人員進一步評估與治療，避免發生遺憾的狀況。	網路媒體	112.05.22	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-健康管理業務	40,000	東森新媒體控股股份有限公司	強化本市青少年關懷心理健康促進宣導	ETtoday	
高雄市政府衛生局	長輩有這些狀況要注意！老年憂鬱的前兆？	網路媒體	112.04.27	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	99,750	聚暘新媒體股份有限公司	強化本市關懷中高齡長者心理健康促進宣導	YouTube(Sur i 蘇澄)	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	心理健康促進及自殺防治宣導電台託播	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	90,000	警廣電台	強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進	警廣電台	
高雄市政府衛生局	樂活銀髮，從「心」開始「動」起來	平面媒體	112.03.22	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照護業務	31,500	聯合報股份有限公司	因應疫情時代，年長者可能因抵抗力、身體狀況等多種考量使得大多時間都待在家，雖已進入後疫情時代，但多數年長者對「外出」這件事仍持保留態度。本局透過此報章宣導，除了推廣年長者外出，亦可於室內從事一些較簡單的運動，透過此宣導提高年長者對於運動的重視性，逐步增加其運動意願，並延緩其老化速度。	聯合報B2版 聯合新聞網	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	平面媒體	112.05.11	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	台灣導報社	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	台灣導報	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.17-112.05.22	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	國風傳媒有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	風傳媒網路新聞	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.12-112.05.18	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	今傳媒報社	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	今傳媒網路新聞	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.12-112.05.18	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	Newtalk新聞	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	心理健康促進及自殺防治宣導電台託播	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	98,000	大眾廣播股份有限公司	強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進	KISS RADIO	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.07	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	精鏡傳媒股份有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	鏡傳媒網路媒體	
高雄市民立民生醫院	2023高雄智慧城市展-「永續醫療x希望無限」	網路媒體	112.03.30-112.12.31	社區醫療部	基金預算	醫療成本	91,000	卡麥拉影像文創有限公司	透過上傳影音平台營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳南部智慧醫療產業聚落政策。	YouTube(Smart City Summit & Expo, Taipei)	
高雄市政府衛生局	青少年心理健康系列宣傳	網路媒體	112.04.27-112.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	147,000	心覺察股份有限公司	強化及提升青少年心理健康識能	Instagram(廠商:onyourpsy)、Facebook(廠商:哇賽心理學)、哇賽心理學Podcast收聽平台	
高雄市政府衛生局	青少年心理健康宣導動畫影片	網路媒體	112.07.06-112.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	149,000	晚熊創意有限公司	強化及提升青少年心理健康識能	YouTube(Mei Ju Ko)、高雄市政府衛生局官網	
高雄市政府衛生局	高雄市長照守護站	網路媒體	112.07.05	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	38,000	沐光影像工作室	為了讓更多市民朋友知道長照服務的申請方式和實際使用長照服務，本局連結醫療體系，與高雄縣(市)醫師公會合作推動「高雄市長照守護站」，透過社區基層醫療院所增進長照服務的可近性，民眾在前往加入高雄市長照守護站的醫療院所就診時，院所將提供長照服務諮詢和線上快速申請長照服務。本局透過網路媒體(含社群媒體)宣導，推廣民眾透過網路線上快速的申辦長照服務，透過此宣導提市民對長照服務的印象和重要性，逐步提升長照服務涵蓋率。	雄健康Facebook、各新聞網路媒體(新唐人亞太電視台、新高雄新聞)	
高雄市政府衛生局	登革熱防治宣導短片三部(華生源清除篇、醫療篇、醫療診斷篇)	網路媒體	112.08.14	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	149,000	小熊廣告設計有限公司	強化本市民眾落實「巡、倒、清、刷」，疑似症狀儘速就醫	雄健康Facebook	執行金額為短片製作費用

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	C級巷弄長照站，高雄用心	網路媒體	112.8.16-112.12.31	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	147,000	加一影像工作室	為拉近C級巷弄長照站與在地連結，讓本市市民更瞭解C據點服務，本局運用C據點日常生活紀錄片宣導本市C級巷弄長照站的特色，介紹C級巷弄長照站提供65歲以上長輩關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進，預防及延緩失能照護等服務項目，促使更多民眾能主動參與據點相關活動，共同打造高齡友善社會。	YouTube (高衛企劃)	
高雄市政府衛生局	ADHD podcast - 「與獨一無二的孩子相處」	網路媒體	112.08.31-112.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	72,000	昕傳媒雲端工作室	強化及提升民眾對於ADHD識能	頻道名稱:子琳開麥-中廣郭子琳 刊登對象:RSS Feed、Firstory、Apple Podcasts、Castbox、Castro、Google Podcasts、KKBOX、Player FM、Pocket Casts、Podcast Addict、Radio Addict、RadioPublic、Spotify、Instagram、YouTube、Facebook	
高雄市民立民生醫院	工商時報企業形象報導-以台灣ESG最佳社區醫院為願景 擘劃永續發展藍圖	平面媒體	112.7.31	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	50,000	工商財經數位股份有限公司	透過刊登報紙進行企業形象廣告宣傳，營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳本院正積極轉型提升服務	工商時報	
高雄市政府衛生局	菸害防制法修正規定：禁於年齡提高至20歲、全面禁止電子煙	廣播媒體	112.09.11-112.10.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	145,000	港都廣播電台股份有限公司	因應菸害防制修正政策於112年3月22日公告施行，為提升政策能見度，使民眾周知以避免誤觸法令而受罰	港都廣播電台股份有限公司	
高雄市政府衛生局	菸害防制法修正規定：勿攜帶電子煙及加熱菸入境	廣播媒體	112.09.20-112.11.21	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	140,000	大眾廣播股份有限公司	因應菸害防制法修正政策於112年3月22日公告施行，但高雄海關近來仍查獲旅客攜帶電子煙與加熱菸入境，為提升政策能見度，使民眾周知以避免誤觸法令而受罰	大眾廣播股份有限公司	
高雄市政府衛生局	用藥安全	廣播媒體	112.09.04-112.09.17	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	40,000	港都廣播電台股份有限公司	民眾對用藥安全「五要五不原則，及慢性病連續處方箋領藥需求並加強法規宣導，勿購買來路不明的藥品及醫療器材。	港都廣播電台股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。