

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	防災(戰備)救護準備急救站介紹	廣播媒體	112.01.10	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電臺	宣導戰時急救站之設備、任務及位置,使民眾遭遇戰爭災害時能知道鄰近救護站位置,以利輕症傷患分流,維持急救責任醫院救治量能。	成功廣播電臺	電台託播屬公益廣告,無費用支出
高雄市政府衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	112.02.14	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	0	成功廣播電臺	宣導112年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦,提高民眾篩檢率。	成功廣播電臺	電台託播屬公益廣告,無費用支出
高雄市政府衛生局	後疫情時代「靜觀其變」安心生活,本文經請市立凱旋醫院黃敏偉副院長撰稿,提供自己安心及幸福生活的小秘訣供民眾參考,第一、強化自信心,培養正向思考的能力。第二、增加自我覺察的能力,穩定控制情緒。第三、尋找並擁有一個讓自己安心的場域。第四、養成規律的生活及運動習慣。第五、培養幸福感及希望感。第六、多與他人互動,善用社會支持的力量。	平面媒體	112.02.20	社區心衛中心	公務預算	防疫業務-防疫工作	48,300	自由文化事業股份有限公司	強化本市市民於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導	自由時報	
高雄市政府衛生局	志為人醫快樂減壓-醫護人員心理情緒調適,「壓力」乃萬病之源,短時間的壓力尚能對抗,一旦變為慢性壓力,易造成過勞現象,林耕新醫師提供面臨壓力因應與心理情緒調適要訣: 1.適當宣洩情緒。 2.規律的運動習慣。 3.發展靈性醫療。 4.適時肌肉放鬆及休息。	平面媒體	112.04.25	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-醫政業務	40,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	強化本市醫事人員於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導	中國時報	
高雄市政府衛生局	理解包容跨性別青少年-以關心陪伴開拓自信人生,高雄市立凱旋醫院兒童青少年精神科主治醫師蔡景宏主任提出4點建議,提供父母與師長可用的互動與方式: 1. 尊重陪伴:不要先以「評斷批判」的態度去面對孩子。 2. 注意保密:保密原則應該適當被保證。 3. 肯定支持。 4. 專業評估:跨性別青少年常面對許多精神疾病的危險因素。當家長發現狀況時,除了關心陪伴外,若已影響到生活作息與課業表現,要尋求精神專業人員進一步評估與治療,避免發生遺憾的狀況。	網路媒體	112.05.22	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-健康管理業務	40,000	東森新媒體控股股份有限公司	強化本市青少年關懷心理健康促進宣導	ETtoday	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	長輩有這些狀況要注意！老年憂鬱的前兆？	網路媒體	112.04.27	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	99,750	聚暘新媒體股份有限公司	強化本市關懷中高齡長者心理健康促進宣導	YouTube(Suri蘇澄)	
高雄市政府衛生局	心理健康促進及自殺防治宣導電台託播	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	90,000	警廣電台	強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進	警廣電台	
高雄市政府衛生局	樂活銀髮，從「心」開始「動」起來	平面媒體	112.03.22	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照護業務	31,500	聯合報股份有限公司	因應疫情時代，年長者可能因抵抗力、身體狀況等多種考量使得大多時間都待在家，雖已進入後疫情時代，但多數年長者對「外出」這件事仍持保留態度。 本局透過此報章宣導，除了推廣年長者外出，亦可於室內從事一些較簡單的運動，透過此宣導提高年長者對於運動的重視性，逐步增加其運動意願，並延緩其老化速度。	聯合報B2版 聯合新聞網	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	平面媒體	112.05.11	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	台灣導報社	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	台灣導報	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.17-112.05.22	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	國風傳媒有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	風傳媒網路新聞	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.12-112.05.18	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	今傳媒報社	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	今傳媒網路新聞	
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.12-112.05.18	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	Newtalk新聞	
高雄市政府衛生局	心理健康促進及自殺防治宣導電台託播	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	98,000	大眾廣播股份有限公司	強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進	KISS RADIO	

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.07	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	精鏡傳媒股份有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	鏡傳媒網路媒體	
高雄市民立民生醫院	2023高雄智慧城市展-「永續醫療x希望無限」	網路媒體	112.03.30-112.12.31	社區醫療部	基金預算	醫療成本	91,000	卡麥拉影像文創有限公司	透過上傳影音平台營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳南部智慧醫療產業聚落政策。	YouTube(Smart City Summit & Expo, Taipei)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。