

高雄市政府衛生局(含基金)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                                                                                 | 媒體類型 | 宣導期程                                      | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額   | 受委託廠商名稱                                                                | 預期效益                                                                                                                                                                                   | 刊登或託播對象                                      | 備註 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------|--------|------|---------------|--------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|
| 高雄市政府衛生局 | 宣導長照服務資源-C級巷弄長照站、居家失能個案家庭醫師照護方案、居家醫療、失智照護服務                                                                | 廣播電台 | 110.3.3<br>110.5.5<br>110.7.6<br>110.9.20 | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-長期照護業務   | 10,000 | 1.社團法人高雄市樂齡照顧關懷協會謝彥緯總幹事<br>2.吳文紹醫師<br>3.朱得仁醫師<br>4.社團法人高雄市聰動成長協會吳淑棉總幹事 | 以淺顯易懂話語及本身經驗分享方式進行，讓市民對於服務有進一步的認識，提升政策宣導的效益，並期望能招募更多醫療院所醫師加入推動，提升民眾服務使用可近性。                                                                                                            | 1.漁業廣播電台<br>2.鳳鳴廣播電台<br>3.成功廣播電台<br>4.教育廣播電台 |    |
| 高雄市政府衛生局 | 馬上戒菸(煙)!共同抗疫!<br>1.吸菸者增加感染新冠肺炎、變成重症、持續惡化風險!<br>2.13-24歲使用電子煙者，感染新冠肺炎機率为5-7倍!<br>3.因使用各種菸品而經常脫下口罩，容易成為防疫破口! | 其他   | 110.6.15~110.7.14                         | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 98,000 | 1.台灣摩菲爾國際(股)公司高雄分公司<br>2.多澄國際有限公司(設計)                                  | 行經五福、三多商圈、捷運商圈(火車站、中央公園、機場、文化中心、衛武營、巨蛋、左營)、百貨商圈(大魯閣、漢神百貨、漢神巨蛋、SOGO、新光三越、義享天地、立精品、遠東百貨、夢時代商圈)、火車站商圈、觀光商圈(澄清湖、蓮池潭、新光碼頭、真愛碼頭、衛武營都會公園、美術館、科工館、歷博館、都會公園)共11路線，藉此鎖定大高雄地區人潮匯集之重要區域、達到宣傳的最大效益。 | 公車車體(11路線)                                   |    |
| 高雄市政府衛生局 | 馬上戒菸(煙)!共同抗疫!<br>1.吸菸者增加感染新冠肺炎、變成重症、持續惡化風險!<br>2.13-24歲使用電子煙者，感染新冠肺炎機率为5-7倍!<br>3.因使用各種菸品而經常脫下口罩，容易成為防疫破口! | 其他   | 110.6.23~110.12.31                        | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 93,805 | 1.九鼎廣告工程行<br>2.多澄國際有限公司(設計)                                            | 學生族群以大眾運輸為主要通勤方式，藉此鎖定學生族群，學生在候車時有反覆和相對較長的停留時間，達到宣傳效益。                                                                                                                                  | 公車候車亭(18座)                                   |    |

高雄市政府衛生局(含基金)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                                                                                                                                                                   | 媒體類型 | 宣導期程                                 | 執行單位   | 預算來源      | 預算科目          | 執行金額   | 受委託廠商名稱                      | 預期效益                                                                   | 刊登或託播對象                                                    | 備註 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|--------|-----------|---------------|--------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----|
| 高雄市政府衛生局 | 戒菸門診免收掛號費活動                                                                                                                                                                                  | 廣播媒體 | 110.5.3~110.6.9<br>110.5.3~110.6.11  | 社區心衛中心 | 公務預算      | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 90,000 | 1.警察廣播電台(高雄分臺)<br>2.港都廣播電台公司 | 配合531世界無菸日，辦理戒菸門診免收掛號費活動，以減輕吸菸民眾就醫負擔及強化吸菸民眾使用專業戒菸的意願，提升本市戒菸服務量能及降低吸菸率。 | 1.警察廣播電台(高雄分臺)<br>2.港都廣播電台公司                               |    |
| 高雄市政府衛生局 | 正向防疫心理衛生宣導<br>1.一般民眾若受疫情影響情緒可撥打關懷專線<br>2.防疫工作人員若受疫情影響情緒可撥打關懷專線                                                                                                                               | 廣播媒體 | 110.6.1~110.6.30<br>110.6.7~110.6.30 | 社區心衛中心 | 公務預算      | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 53,040 | 1.港都電台<br>2.中國廣播公司           | 強化正向防疫心理衛生宣導，傳播正向資訊與能量，期能降低社會焦慮氛圍，提升民眾及防疫工作人員心理健康。                     | 1.港都電台<br>2.中國廣播公司                                         |    |
| 高雄市政府衛生局 | 防疫心理調適專題<br>1.疫情危機下自我情緒觀照<br>2.與情緒共處，臨床心理師陪你元神歸位<br>3.如何協助孩子適應疫情下的生活<br>4.居家防疫的家庭關係<br>5.在家工作的大人，讓明確的時間感和樂趣節奏來安頓親子身心吧<br>6.防疫工作人員的安心減壓秘方<br>7.「靜觀」其變，安心生活<br>8.如何協助長輩安心度過疫情<br>9.防疫工作者的擔憂與調適 | 廣播媒體 | 110.6.3~110.7.7                      | 社區心衛中心 | 公務預算(墊付款) | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 18,000 | 高雄市臨床心理師公會                   | 因應疫期嚴峻影響民眾至產生身心反應，藉由宣導期能讓民眾學習疫情之下，壓力紓解與自我照顧方法。                         | 1.中廣新聞網全國聯播<br>2.警廣高雄分台<br>3.高雄電台<br>4.國立教育廣播電台<br>5.快樂聯播網 |    |
| 高雄市政府衛生局 | 中年男關，關關過-男兒有累，開口談<br>1.中年危機介紹<br>2.男性心理健康因子<br>3.男性如何自我照顧                                                                                                                                    | 廣播媒體 | 110.6.10                             | 社區心衛中心 | 公務預算      | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 1,000  | 翁銘鴻臨床心理師                     | 男性因性別角色期待需表現堅強，較難將壓力說出口，亦較不會向外尋求協助，故期透過宣導以提升本市民眾對男性心理健康知能              | 快樂聯播網                                                      |    |

高雄市政府衛生局(含基金)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容             | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額   | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                            | 刊登或託播對象               | 備註           |
|----------|------------------------|------|---------------------|-------|------|-------------|--------|------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|--------------|
| 高雄市政府衛生局 | 慢性病防治                  | 廣播媒體 | 110.6.2             | 健康管理科 | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務 | 2,500  | 張倡榮醫師            | 為宣導慢性病防治議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。                     | 漁業廣播電台                |              |
| 凱旋醫院     | 110年口腸篩檢收案             | 其他   | 110.01.01~110.12.31 | 社區精神科 | 基金預算 | 管理費用及總務費用   | 59,500 | 育豐企業行            | 早期發現早期治療、降低癌症發生率、維護高雄市民健康。                      | 社區民眾、本院病人、本院員工、本院員工家屬 | 宣導品          |
| 凱旋醫院     | 2021智慧城市實體展覽           | 其他   | 110.03.23~110.03.26 | 企劃室   | 基金預算 | 管理費用及總務費用   | 50,000 | 一恩實業有限公司         | 增加粉絲按讚數，目標使凱旋心晴報按讚數達3000                        | 現場按讚民眾                | 宣導品          |
| 凱旋醫院     | 「長期照顧及社區服務」經驗分享及意見交流   | 其他   | 110.04.16~110.12.31 | 日照中心  | 基金預算 | 管理費用及總務費用   | 7,450  | 高雄市立凱旋醫院附設社區復健中心 | 持續精進本院長照業務、醫療成功照會與在地化社區式照護創新作為。                 | 臺北榮民總醫院玉里分院員工         | 宣導品          |
| 凱旋醫院     | 110年上半年外部顧客滿意度調查       | 其他   | 110.03.15~110.04.30 | 企劃室   | 基金預算 | 管理費用及總務費用   | 16,650 | 高雄市立凱旋醫院員工消費合作社  | 為完整蒐集外部顧客(含門、急診、住院及附設機構等)對本院服務之感受及意見。           | 病人、來院病人家屬、學員及住民       | 宣導品          |
| 凱旋醫院     | 110年上半年婦女門診醫療服務品質滿意度調查 | 其他   | 110.05.1~110.05.31  | 企劃室   | 基金預算 | 管理費用及總務費用   | 3,750  | 皇瑋企業行            | 為建立友善的婦女就醫環境，針對女性身心特診進行問卷調查，了解病患問題所在及需求。        | 婦女身心特診病患              | 宣導品          |
| 凱旋醫院     | SNQ銀獎專題報導              | 平面媒體 | 110.1.1~110.12.31   | 日照中心  | 基金預算 | 管理費用及總務費用   | 90,000 | 卓越全球傳媒股份有限公司     | 增進民眾對本院長照業務的了解並提升本院社會形象。                        | 卓越全球傳媒股份有限公司          | 雜誌           |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治                  | 廣播媒體 | 110.6.25~110.7.31   | 疾管處   | -    | -           | 0      | 漁業廣播電臺           | 透過多元化行銷管道持續推展登革熱防治政策，加強防疫宣導，以觸及各族群民眾，強化登革熱防治知能。 | 漁業廣播電臺                | 製播公益節目，無費用支出 |

高雄市政府衛生局(含基金)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                                                                                                                                       | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額   | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                        | 刊登或託播對象                             | 備註 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|--------|------|---------------|--------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|
| 高雄市政府衛生局 | 失智友善                                                                                                                                             | 廣播媒體 | 110.6.30          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務   | 1,000  | 徐盈欣              | 為宣導失智症預防及失智友善議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。                                                            | 高雄廣播電台                              |    |
| 高雄市政府衛生局 | 成人預防保健服務                                                                                                                                         | 廣播媒體 | 110.7.7           | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務   | 2,500  | 戴書郁              | 為宣導成人預防保健服務議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。                                                              | 鳳鳴廣播電台                              |    |
| 高雄市政府衛生局 | 檳榔防制及口腔癌防治                                                                                                                                       | 廣播媒體 | 110.7.19          | 健康管理科  | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務   | 2,500  | 根秀欽              | 為宣導檳榔防制及口腔癌防治議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。                                                            | 國立教育廣播電台                            |    |
| 高雄市政府衛生局 | 「拒菸小尖兵 健康我最行」-2021<br>想要了解菸害知識、促進健康？！2021不受疫情影響，集結歷年「拒菸小尖兵 健康我最行」小小廣播夏令營，小朋友錄製的作品，由專業後製團隊剪輯，透過小朋友生動自然不作作的聲音表達，讓菸害防制宣導變得更貼近人心，原來抗菸與拒菸也能從小開始，深耕家庭。 | 廣播媒體 | 110.8.5~110.10.3  | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 93,000 | KISS RADIO大眾廣播公司 | 透過KISS RADIO廣播電台高知名度的宣傳觸達力，並安排上下課時間，讓家長可以了解到吸菸的危害不只是自己，還有身邊的親朋好友，為了健康，一定要盡早戒菸。              | KISS RADIO大眾廣播公司之臉書、官方網站、APP、影音線上直播 |    |
| 高雄市政府衛生局 | 戒菸好厝邊活動                                                                                                                                          | 廣播媒體 | 110.8.30~110.9.30 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 45,000 | 港都廣播電台公司         | 為減輕吸菸民眾就醫負擔，戒菸門診免收掛號費。因應防疫期間盡量非必要外出活動，鼓勵使用戒菸專線資源，讓民眾不用出門也能有專業人員提供諮詢，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。 | 港都廣播電台公司                            |    |

# 高雄市政府衛生局(含基金)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                        | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                 | 刊登或託播對象      | 備註 |
|----------|-----------------------------------|------|-------------------|------|------|-----------|---------|--------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 高雄市政府衛生局 | 因應七夕情人節辦理愛滋病多元防治宣導與落實篩檢、不社交群聚電台宣導 | 廣播媒體 | 110.8.13~110.8.31 | 疾管處  | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作 | 600,000 | Hit Fm高屏廣播電台 | 每日8-10萬人次可透過網路及線上收聽，讓民眾了解 covid-19疫情期間愛滋病與性病防治必要，同時宣導居家篩檢試劑與施打疫苗重要性。 | Hit Fm高屏廣播電台 |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。