

高雄市政府衛生局(含基金)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	宣導長照服務資源-C級巷弄長照站、居家失能個案家庭醫師照護方案、居家醫療、失智照護服務	廣播電台	110.3.3 110.5.5 110.7.6 110.9.20	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照護業務	10,000	1. 社團法人高雄市樂齡照顧關懷協會謝彥緯總幹事 2. 吳文紹醫師 3. 朱得仁醫師 4. 社團法人高雄市聰動成長協會吳淑棉總幹事	以淺顯易懂話語及本身經驗分享方式進行，讓市民對於服務有進一步的認識，提升政策宣導的效益，並期望能招募更多醫療院所醫師加入推動，提升民眾服務使用可近性。	1. 漁業廣播電台 2. 鳳鳴廣播電台 3. 成功廣播電台 4. 教育廣播電台	
高雄市政府衛生局	馬上戒菸(煙)!共同抗疫! 1. 吸菸者增加感染新冠肺炎、變成重症、持續惡化風險! 2. 13-24歲使用電子煙者，感染新冠肺炎機率為5-7倍! 3. 因使用各種菸品而經常脫下口罩，容易成為防疫破口!	其他	110.6.15~110.7.14	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	98,000	1. 台灣摩菲爾國際(股)公司高雄分公司 2. 多澄國際有限公司(設計)	行經五福、三多商圈、捷運商圈(火車站、中央公園、機場、文化中心、衛武營、巨蛋、左營)、百貨商圈(大魯閣、漢神百貨、漢神巨蛋、SOGO、新光三越、義享天地、立精品、遠東百貨、夢時代商圈)、火車站商圈、觀光商圈(澄清湖、蓮池潭、新光碼頭、真愛碼頭、衛武營都會公園、美術館、科工館、歷博館、都會公園)共11路線，藉此鎖定大高雄地區人潮匯集之重要區域、達到宣傳的最大效益。	公車車體(11路線)	
高雄市政府衛生局	馬上戒菸(煙)!共同抗疫! 1. 吸菸者增加感染新冠肺炎、變成重症、持續惡化風險! 2. 13-24歲使用電子煙者，感染新冠肺炎機率為5-7倍! 3. 因使用各種菸品而經常脫下口罩，容易成為防疫破口!	其他	110.6.23~110.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	93,805	1. 九鼎廣告工程行 2. 多澄國際有限公司(設計)	學生族群以大眾運輸為主要通勤方式，藉此鎖定學生族群，學生在候車時有反覆和相對較長的停留時間，達到宣傳效益。	公車候車亭(18座)	

高雄市政府衛生局(含基金)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	戒菸門診免收掛號費活動	廣播媒體	110.5.3~110.6.9 110.5.3~110.6.11	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	90,000	1.警察廣播電台(高雄分臺) 2.港都廣播電台公司	配合531世界無菸日，辦理戒菸門診免收掛號費活動，以減輕吸菸民眾就醫負擔及強化吸菸民眾使用專業戒菸的意願，提升本市戒菸服務量能及降低吸菸率。	1.警察廣播電台(高雄分臺) 2.港都廣播電台公司	
高雄市政府衛生局	正向防疫心理衛生宣導 1.一般民眾若受疫情影響情緒可撥打關懷專線 2.防疫工作人員若受疫情影響情緒可撥打關懷專線	廣播媒體	110.6.1~110.6.30 110.6.7~110.6.30	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	53,040	1.港都電台 2.中國廣播公司	強化正向防疫心理衛生宣導，傳播正向資訊與能量，期能降低社會焦慮氛圍，提升民眾及防疫工作人員心理健康。	1.港都電台 2.中國廣播公司	
高雄市政府衛生局	防疫心理調適專題 1.疫情危機下自我情緒觀照 2.與情緒共處，臨床心理師陪你元神歸位 3.如何協助孩子適應疫情下的生活 4.居家防疫的家庭關係 5.在家工作的大人，讓明確的時間感和樂趣節奏來安頓親子身心吧 6.防疫工作人員的安心減壓秘方 7.「靜觀」其變，安心生活 8.如何協助長輩安心度過疫情 9.防疫工作者的擔憂與調適	廣播媒體	110.6.3~110.7.7	社區心衛中心	公務預算(墊付款)	衛生業務-社區心衛中心業務	18,000	高雄市臨床心理師公會	因應疫期嚴峻影響民眾至產生身心反應，藉由宣導期能讓民眾學習疫情之下，壓力紓解與自我照顧方法。	1.中廣新聞網全國聯播 2.警廣高雄分台 3.高雄電台 4.國立教育廣播電台 5.快樂聯播網	
高雄市政府衛生局	中年男關，關關過-男兒有累，開口談 1.中年危機介紹 2.男性心理健康因子 3.男性如何自我照顧	廣播媒體	110.6.10	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	1,000	翁銘鴻臨床心理師	男性因性別角色期待需表現堅強，較難將壓力說出口，亦較不會向外尋求協助，故期透過宣導以提升本市民眾對男性心理健康知能	快樂聯播網	

# 高雄市政府衛生局(含基金)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府衛生局	慢性病防治	廣播媒體	110.6.2	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	2,500	張倡榮醫師	為宣導慢性病防治議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。	漁業廣播電台	
凱旋醫院	110年口腸篩檢收案	其他	110.01.01~110.12.31	社區精神科	基金預算	管理費用及總務費用	59,500	育豐企業行	早期發現早期治療、降低癌症發生率、維護高雄市民健康。	社區民眾、本院病人、本院員工、本院員工家屬	宣導品
凱旋醫院	2021智慧城市實體展覽	其他	110.03.23~110.03.26	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	50,000	一恩實業有限公司	增加粉絲按讚數，目標使凱旋心晴報按讚數達3000	現場按讚民眾	宣導品
凱旋醫院	「長期照顧及社區服務」經驗分享及意見交流	其他	110.04.16~110.12.31	日照中心	基金預算	管理費用及總務費用	7,450	高雄市立凱旋醫院附設社區復健中心	持續精進本院長照業務、醫療成功照會與在地化社區式照護創新作為。	臺北榮民總醫院玉里分院員工	宣導品
凱旋醫院	110年上半年外部顧客滿意度調查	其他	110.03.15~110.04.30	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	16,650	高雄市立凱旋醫院員工消費合作社	為完整蒐集外部顧客(含門、急診、住院及附設機構等)對本院服務之感受及意見。	病人、來院病人家屬、學員及住民	宣導品
凱旋醫院	110年上半年婦女門診醫療服務品質滿意度調查	其他	110.05.1~110.05.31	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	3,750	皇瑋企業行	為建立友善的婦女就醫環境，針對女性身心特診進行問卷調查，了解病患問題所在及需求。	婦女身心特診病患	宣導品
凱旋醫院	SNQ銀獎專題報導	平面媒體	110.1.1~110.12.31	日照中心	基金預算	管理費用及總務費用	90,000	卓越全球傳媒股份有限公司	增進民眾對本院長照業務的了解並提升本院社會形象。	卓越全球傳媒股份有限公司	雜誌

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。

# 高雄市政府衛生局(含基金)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。