

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目        | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益   | 刊登或託播對象 | 備註              |
|----------|---|------|-----------|--------|------|-------------|--------|---------------|--|---------|-----------------|
| 高雄市政府衛生局 | 防災(戰備)救護準備急救站介紹   | 廣播媒體 | 112.01.10 | 醫政事務科  | 公務預算 | 衛生業務-醫政業務   | 0      | 成功廣播電臺        | 宣導戰時急救站之設備、任務及位置，使民眾遭遇戰爭災害時能知道鄰近救護站位置，以利輕症傷患分流，維持急救責任醫院救治量能。 | 成功廣播電臺  | 電台託播屬公益廣告，無費用支出 |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市老人免費裝假牙  | 廣播媒體 | 112.02.14 | 醫政事務科  | 公務預算 | 衛生業務-醫政業務   | 0      | 成功廣播電臺        | 宣導112年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。                                | 成功廣播電臺  | 電台託播屬公益廣告，無費用支出 |
| 高雄市政府衛生局 | 後疫情時代「靜觀其變」安心生活，本文經請市立凱旋醫院黃敏偉副院長撰稿，提供自己安心及幸福生活的小秘訣供民眾參考，第一、強化自信心，培養正向思考的能力。第二、增加自我覺察的能力，穩定控制情緒。第三、尋找並擁有一個讓自己安心的場域。第四、養成規律的生活及運動習慣。第五、培養幸福感及希望感。第六、多與他人互動，善用社會支持的力量。   | 平面媒體 | 112.02.20 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作   | 48,300 | 自由文化事業股份有限公司  | 強化本市民於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導                                       | 自由時報    |                 |
| 高雄市政府衛生局 | 志為人醫快樂減壓-醫護人員心理情緒調適，「壓力」乃萬病之源，短時間的壓力尚能對抗，一旦變為慢性壓力，易造成過勞現象，林耕新醫師提供面臨壓力因應與心理情緒調適要訣：<br>1. 適當宣洩情緒。<br>2. 規律的運動習慣。<br>3. 發展靈性醫療。<br>4. 適時肌肉放鬆及休息。   | 平面媒體 | 112.04.25 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-醫政業務   | 40,000 | 艾勒芬廣告行銷有限公司   | 強化本市醫事人員於新冠疫情後疫時代心理健康促進宣導                                    | 中國時報    |                 |
| 高雄市政府衛生局 | 理解包容跨性別青少年-以關心陪伴開拓自信人生，高雄市立凱旋醫院兒童青少年精神科主治醫師蔡景宏主任提出4點建議，提供父母與師長可用的互動與方式：<br>1. 尊重陪伴：不要先以「評斷批判」的態度去面對孩子。<br>2. 注意保密：保密原則應該適當被保證。<br>3. 肯定支持。<br>4. 專業評估：跨性別青少年常面對許多精神疾病的危險因素。當家長發現狀況時，除了關心陪伴外，若已影響到生活作息與課業表現，要尋求精神專業人員進一步評估與治療，避免發生遺憾的狀況。 | 網路媒體 | 112.05.22 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-健康管理業務 | 40,000 | 東森新媒體控股股份有限公司 | 強化本市青少年關懷心理健康促進宣導  | ETtoday |                 |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益   | 刊登或託播對象         | 備註 |
|----------|---------------------|------|---------------------|--------|------|---------------|--------|-------------|--|-----------------|----|
| 高雄市政府衛生局 | 長輩有這些狀況要注意！老年憂鬱的前兆？ | 網路媒體 | 112.04.27           | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 99,750 | 聚晴新媒體股份有限公司 | 強化本市關懷中高齡長者心理健康促進宣導  | YouTube(Suri蘇澄) |    |
| 高雄市政府衛生局 | 心理健康促進及自殺防治宣導電台託播   | 廣播媒體 | 112.05.01-112.05.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 90,000 | 警廣電台        | 強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進   | 警廣電台            |    |
| 高雄市政府衛生局 | 樂活銀髮，從「心」開始「動」起來    | 平面媒體 | 112.03.22           | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-長期照護業務   | 31,500 | 聯合報股份有限公司   | 因應疫情時代，年長者可能因抵抗力、身體狀況等多種考量使得大多時間都待在家，雖已進入後疫情時代，但多數年長者對「外出」這件事仍持保留態度。本局透過此報章宣導，除了推廣年長者外出，亦可於室內從事一些較簡單的運動，透過此宣導提高年長者對於運動的重視性，逐步增加其運動意願，並延緩其老化速度。 | 聯合報B2版<br>聯合新聞網 |    |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導         | 平面媒體 | 112.05.11           | 疾病管制處  | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作     | 20,000 | 台灣導報社       | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。   | 台灣導報            |    |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導         | 網路媒體 | 112.05.17-112.05.22 | 疾病管制處  | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作     | 20,000 | 國風傳媒有限公司    | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。   | 風傳媒網路新聞         |    |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導         | 網路媒體 | 112.05.12-112.05.18 | 疾病管制處  | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作     | 20,000 | 今傳媒報社       | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。   | 今傳媒網路新聞         |    |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容              | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益   | 刊登或託播對象   | 備註 |
|----------|-------------------------|------|---------------------|--------|------|---------------|---------|----------------|--|---|----|
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導             | 網路媒體 | 112.05.12-112.05.18 | 疾病管制處  | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作     | 20,000  | 先驅媒體社會企業股份有限公司 | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。   | Newtalk新聞   |    |
| 高雄市政府衛生局 | 心理健康促進及自殺防治宣導電台託播       | 廣播媒體 | 112.05.01-112.05.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 98,000  | 大眾廣播股份有限公司     | 強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進   | KISS RADIO  |    |
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治媒體廣告宣導             | 網路媒體 | 112.06.01-112.06.07 | 疾病管制處  | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作     | 20,000  | 精鏡傳媒股份有限公司     | 高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、倒、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。   | 鏡傳媒網路媒體   |    |
| 高雄市民生醫院  | 2023高雄智慧城市展-「永續醫療X希望無限」 | 網路媒體 | 112.03.30-112.12.31 | 社區醫療部  | 基金預算 | 醫療成本          | 91,000  | 卡麥拉影像文創有限公司    | 透過上傳影音平台營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳南部智慧醫療產業聚落政策。   | YouTube(Smart City Summit & Expo, Taipei)                   |    |
| 高雄市政府衛生局 | 青少年心理健康系列宣傳             | 網路媒體 | 112.04.27-112.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 147,000 | 心覺察股份有限公司      | 強化及提升青少年心理健康識能   | Instagram(廠商:onyourpsy)、Facebook(廠商:哇賽心理學)、哇賽心理學Podcast收聽平台 |    |
| 高雄市政府衛生局 | 青少年心理健康宣導動畫影片           | 網路媒體 | 112.07.06-112.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 149,000 | 晚熊創意有限公司       | 強化及提升青少年心理健康識能   | YouTube(Mei Ju Ko)、高雄市政府衛生局官網                               |    |
| 高雄市政府衛生局 | 高雄市長照守護站                | 網路媒體 | 112.07.05           | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-長期照顧業務   | 38,000  | 沐光影像工作室        | 為了讓更多市民朋友知道長照服務的申請方式和實際使用長照服務，本局連結醫療體系，與高雄縣(市)醫師公會合作推動「高雄市長照守護站」，透過社區基層醫療院所增進長照服務的可近性，民眾在前往加入高雄市長照守護站的醫療院所就診時，院所將提供長照服務諮詢和線上快速申請長照服務。本局透過網路媒體(含社群媒體)宣導，推廣民眾透過網路線上快速的申辦長照服務，透過此宣導提市民對長照服務的印象和重要性，逐步提升長照服務涵蓋率。 | 雄健康Facebook、各新聞網路媒體(新唐人亞太電視台、新高雄新聞)                         |    |

高雄市政府衛生局(含基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容                          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位   | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象   | 備註          |
|----------|-------------------------------------|------|---------------------|--------|------|---------------|---------|--------------|--|---|-------------|
| 高雄市政府衛生局 | 登革熱防治宣導短片三部(孳生源清除篇、醫療篇、醫療診斷篇)       | 網路媒體 | 112.08.14           | 疾病管制處  | 公務預算 | 防疫業務-防疫工作     | 149,000 | 小熊廣告設計有限公司   | 強化本市民眾落實「巡、倒、清、刷」，疑似症狀儘速就醫   | 雄健康Facebook   | 執行金額為短片製作費用 |
| 高雄市政府衛生局 | C級巷弄長照站，高雄用心                        | 網路媒體 | 112.8.16-112.12.31  | 長期照顧中心 | 公務預算 | 衛生業務-長期照顧業務   | 147,000 | 加一影像工作室      | 為拉近C級巷弄長照站與在地連結，讓本市民眾更瞭解C據點服務，本局運用C據點日常生活紀錄片宣導本市C級巷弄長照站的特色，介紹C級巷弄長照站提供65歲以上長輩關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進、預防及延緩失能照護等服務項目，促使更多民眾能主動參與據點相關活動，共同打造高齡友善社會。 | YouTube<br>(高衛企劃)   |             |
| 高雄市政府衛生局 | ADHD podcast - 「與獨一無二的孩子相處」         | 網路媒體 | 112.08.31-112.12.31 | 社區心衛中心 | 公務預算 | 衛生業務-社區心衛中心業務 | 72,000  | 昕傳媒雲端工作室     | 強化及提升民眾對於ADHD識能  | 頻道名稱:子琳開麥-中廣郭子琳<br>刊登對象:RSS Feed、Firstory、Apple Podcasts、Castbox、Castro、Google Podcasts、KKBOX、Player FM、Pocket Casts、Podcast Addict、Radio Addict、RadioPublic、Spotify、Instagram、YouTube、Facebook |             |
| 高雄市民生醫院  | 工商時報企業形象報導-以台灣ESG最佳社區醫院為願景 擘劃永續發展藍圖 | 平面媒體 | 112.7.31            | 企劃室    | 基金預算 | 管理費用及總務費用     | 50,000  | 工商財經數位股份有限公司 | 透過刊登報紙進行企業形象廣告宣傳，營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳本院正積極轉型提升服務  | 工商時報  |             |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。